



Transaktion

So verschiedenartig die Unternehmen, so mannigfaltig sind die Ausgangslage und die Bedingungen einer jeden Transaktion. Die Durchführung der Transaktion muss diskret und zeitgerecht organisiert werden – die Transaktionspartner werden gezielt auf Entscheidungspunkte hingeführt. Wesentlich sind ein zuverlässiges Marktwissen sowie breit abgestützte Kontakte zu Investoren, Hotelbetreibern, nationalen und internationalen Hotelketten ebenso wie zu Banken, Anwaltskanzleien, Treuhändern und Behörden.



Unser Leistungsportfolio

- Kauf und Verkauf
- Miete und Vermietung
- Management
- Franchise
- Kapital
- Verträge

Kauf und Verkauf

Möchten Sie Hotelobjekte kaufen oder verkaufen?

So verschiedenartig die Unternehmen, so mannigfaltig sind die Ausgangslage und die Bedingungen einer jeden Transaktion. Trotzdem bestehen die meisten Prozesse aus wiederkehrenden Arbeitsmodulen. Die Durchführung der einzelnen Arbeitsschritte muss diskret, schnell und zeitgerecht organisiert werden, die Transaktionspartner gezielt auf Entscheidungspunkte hingeführt werden. Mitentscheidend sind ein zuverlässiges Marktwissen sowie breit abgestützte Kontakte zu Investoren, Hotelbetreibern, nationalen und internationalen Hotelgesellschaften ebenso wie zu Banken, Treuhänder und Behörden.

Ziel

Erhöhung der Chancen auf Ergebniszielung auf Basis eines qualitativ hochwertigen Netzwerks und Zugang zu relevanten Entscheidungsträgern.

Miete und Vermietung

Möchten Sie Hotelobjekte pachten oder verpachten?

Auch dem Mieten und Vermieten von Hotelimmobilien sind Prozesse hinterlegt, die nach weitgehend identischen Mustern ablaufen. Die richtigen Partner zu finden und zusammen zu führen erfordern profunde Marktkenntnis, Ressourcen und beste Vernetzung mit Investoren, Banken, nationalen und internationalen Hotelgesellschaften sowie Hotelbetreibern und Eigentümern. Neben gegenseitigem Respekt und Vertrauen, ist ein unmissverständliches und relevantes Abkommen die mitunter wichtigste Voraussetzung, damit das Vertragsverhältnis für beide Parteien nachhaltig tragfähig ist.

Ziel

Erhöhung der Chancen auf Ergebniszielung auf Basis eines qualitativ hochwertigen Netzwerks und Zugang zu relevanten Entscheidungsträgern.

Management

Sind Sie auf Betreibersuche?

Langjährige Erfahrung und ein international abgestütztes Beziehungsnetz stehen am Anfang einer erfolgreichen Betreibersuche. Das Zusammenführen von Interessenten oder Interessengemeinschaften erfordert anerkannte Kompetenz, umfassende Marktkenntnis und Zugang zu relevanten Informationen. Ein effizienter und effektiver Ablaufprozess funktioniert nach etablierten Mustern und erlaubt damit ein zielgerichtetes Vorgehen.

Ziel

Erhöhung der Chancen auf Ergebniszielung auf Basis eines qualitativ hochwertigen Netzwerks und Zugang zu relevanten Entscheidern.

Franchise

Was kann Branding, was Sie nicht können?

Die mit hoher Kadenz fortschreitende Vernetzung der Absatzkanäle absorbiert immer mehr interne Ressourcen. Durch ein relevantes Branding können die Visibilität und die Wirtschaftlichkeit des Betriebes deutlich verbessert werden. Um die nachhaltig richtige Wahl zutreffen, sind weitreichende Kenntnis der Marken und der Materie entscheidend. Die sorgfältige Evaluation der Optionen lässt sich mit einem strukturierten Prozess effizient, zuverlässig und diskret durchführen.

Ziel

Erhöhung der Chancen auf Ergebniszielung auf Basis eines qualitativ hochwertigen Netzwerks und Zugang zu relevanten Entscheidungsträgern.

Kapital

Wie finanzieren Sie Ihre Investitionen?

Eine breite und kompetente Kenntnis des Kapitalmarktes sind die Grundvoraussetzung um für das Unternehmen eine wertorientierte und nachhaltige Finanzierung zu sichern. Entscheidend sind aber auch das branchenrelevante Wissen und ein weit gefächertes Kontaktnetz zu Investoren, Banken und weiteren Kapitalgebern. Eine diskrete und effiziente Abwicklung erfordern klare und strukturierte Prozesse, die allen involvierten Partnern die nötige Sicherheit und das notwendige Vertrauen vermitteln.

Ziel

Erhöhung der Chancen auf Ergebniszielung auf Basis eines qualitativ hochwertigen Netzwerks und Zugang zu relevanten Entscheidern.

Verträge

Verhandeln Sie einen betriebswirtschaftlich fundierten Vertrag?

Bei Management-, Direktions-, Franchise- und Mietverträgen sind Vertragswerke gefragt, die auf die Bedürfnisse und den höchstmöglichen Nutzen der beteiligten Parteien abgestimmt sind. Wir wissen, dass nur ausgewogene Vereinbarungen Gewähr für eine partnerschaftliche, wert- und nachhaltige Geschäftsverbindung bieten können.

Ziel

Erarbeiten eines Vertragswerkes, das allen Beteiligten eine langfristige und wirtschaftlich tragfähige Ausgangslage bietet.

Hotelangebote

Spannende Hotelangebote! Die CFB network AG agiert als Gesamtdienstleister im Kauf und Verkauf von Hotelimmobilien sowie in der Suche und Anbindung von leistungsstarken Betreibergesellschaften. Hier finden Sie eine Auswahl aktueller Hotelangebote der CFB network AG. Mehr Informationen zu den einzelnen Objekten können per Email angefordert werden. Gerne informieren wir Sie über weitere Investitionsmöglichkeiten in der Hotellerie. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

[Weitere Hotelangebote](#)

