

stellenrevue htr marché d'emploi

Der grösste Stellenmarkt
Le principal marché
de la branche

Doppelnummer Nr. 27/28
erscheint am Do. 8. Juli 2010
Anzeigenschluss Mo. 5. Juli 10, 12.00 Uhr

htr hotelrevue Nr. 25 / 24. Juni 2010

Wo Experten sich treffen!
Wissen, was in der
Schweizer Reisebranche
läuft!
www.travelindustryclub.ch

Zusammen mit der htr hotel revue
das Blaue Wunder miterleben.



Regenerieren Sie sich am
besten...
...anlässlich für das
Eventbroschüre der htr hotel
revue und erleben Sie das Element Wasser
zusammen mit Larus Thomass, der die
Schweiz durchschwimmt. Tägliche Be-
richtersamung unter www.htr.ch

htr hotel revue

www.gastrojob.ch

Topjobs und Gastrojobs - ganze Schweiz



GastroJob

Telefon 041 418 23 33 info@gastrojob.ch

Inhalt / Sommaire

Aus- und Weiterbildung	2
Direktory/Kaderstellen	3-4
Deutsche Schweiz	4-6
Suisse romande	-
Svizzera italiana	-
International/Marché international	-
Stellensuche/Demandes d'emploi	-
Immobilien	7

Ergebnis- optimierung

Wie man
Umsatz, Kosten
und Ergebnis
kontrollierbar
macht.



Alan D. Bollat

Ergebnisoptimierung



DR. MARCUS FREY
MANAGING PARTNER,
CFB NETWORK AG, ZÜRICH

Der hohe Anteil an Fixkosten eines Hotels, haben in Verbindung mit der hohen Nachfragevolatilität und der geringen Angebotselastizität eine verhängnisvolle Wirkung auf die Ergebnisentwicklung des Hotelbetriebs. Die Hotelbetriebe sind gefordert, umsatz- und kostenseitige Massnahmen auszuschöpfen, um ihre Ergebnissituation zu optimieren.

Umsatzmaximierung

Der Degressionseffekt drängt den Hotelbetrieb zu möglichst hoher Ausnutzung seiner Leistungskapazität. Jede zusätzlich verkaufte Leistungseinheit, die über die Deckung der variablen Kosten einen Deckungsbetrag erwirtschaftet, trägt zur Deckung der Fixkosten bei. Dies kann durch Yield-Management, Optimierung der Leis-

tungspalette oder der Flächennutzung erfolgen. Ein weiterer wesentlicher Ansatzpunkt zur Ergebnisverbesserung ist die Optimierung der Umsatzstruktur.

Kostenreduzierung

Es ist laufend zu prüfen, ob beispielsweise durch ein vermehrtes F&B-Controlling, durch Optimierung der Dienstleistungsplanung der Mitarbeiter, durch multifunktionalen Mitarbeiterinsatz, durch Optimierung von Arbeitsabläufen, durch Anpassung des Leistungs-/Qualitätsniveaus an das erzielbare Umsatzniveau, durch Überprüfung der Notwendigkeit bestimmter Leistungen, durch Rationalisierungsinvestitionen etc. niedrigere Kosten erzielt werden können. Ein weiterer kostenorientierter Ansatzpunkt sind Energieüberwa-

chungs- und Steuerungssysteme. Make-or-Buy-Entscheidungen, resp. Optimieren der Finanzierungsstruktur können ebenfalls einen Teil der fixen Kosten variabilisieren.

Entkoppelung

Die funktionelle Entkoppelung setzt die Unterteilung der Funktionen eines Hotels in zwei Kernbereiche voraus: Eigentum (Investorenfunktion) und Betrieb (Betreiberfunktion). Durch die Trennung von Eigentum und dem Betrieb entsteht neben der Konzentration auf die jeweilige Kernkompetenz auch eine Verantwortungs- und Risikoteilung zwischen den beiden Partnern. Für den Betreiber reduziert sich der Kapitalbedarf, was zu einem erhöhten Return on Investment (ROI) führt. Der Investor seinerseits hat den Vorteil, dass er einen

professionellen und kompetenten Partner für das Betreiben seines Hotels auswählen kann, der seine Renditeerwartungen erfüllen kann.

Grössenvorteile

Die Ausnutzung von Grössenvorteilen zielt auf eine Maximierung des Umsatzes und eine Minimierung der Kosten, aber auch auf qualitative Verbesserungen ab. Kettenhotels haben signifikante Wettbewerbsvorteile gegenüber Individualhotels. Neben den Skaleneffekten stehen auch Kostenvorteile aufgrund höherer Ausbringungsmenge, akkumulierter Erfahrung, grösserer Verhandlungsmacht im Mittelpunkt. Weitere Pluspunkte sind branchenspezifische Marktzugangs-, Flexibilitäts-, Zeit-, Know-how- und Ressourcenvorteile.

Mit Spezialisten Erfolgspotenziale erschliessen und ausschöpfen

Unser gemeinsames Beraternetzwerk – für Ihren unternehmerischen Erfolg

Alle Netzwerkpartner unter:
www.hotelleriesuisse.ch Rubrik Beratung «Beraternetzwerk»

CURAV/VA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association